

VEYRO

# Kāpēc Jums Nepieciešama Mājaslapa?

Pilnīgs ceļvedis — no nulles līdz digitālajai virsotnei

97%

Potenciālo klientu  
meklē uzņēmumus  
tiešsaistē pirms pirkuma

81%

Patērētāju  
nepērk no uzņēmumiem  
bez mājaslapas

200%

Vidējais ROI  
no profesionālas  
mājaslapas 12 mēnešu  
laikā

10×

Lielāka redzamība  
ar optimizētu mājaslapu  
vs. bez tās

Sagatavoja:

VEYRO | Digitālie risinājumi

2026. g. jūnijs

# 1. Kāpēc Mājaslapa ir Pamats Jūsu Biznesam

Mūsdienu digitālajā laikmetā mājaslapa nav tikai papildu iespēja — tā ir jūsu biznesa pamats. Tā darbojas 24 stundas diennaktī, 7 dienas nedēļā, 365 dienas gadā, neprasot atpūtas laiku. Katrs potenciālais klients, kurš meklē jūsu pakalpojumus vai produktus, vispirms dosies uz internetu.

**97% pircēju** pirms lēmuma pieņemšanas meklē informāciju internetā (BrightLocal, 2024).

**75% lietotāju** nekad neskatās tālāk par Google meklēšanas pirmās lapas rezultātiem.

**38% apmeklētāju** pamet mājaslapu, ja tās dizains neizskatās profesionāli.

**57% klientu** neiesaka uzņēmumu, kura mobilā mājaslapa ir novecojusi vai nedarbojas.

## 1.1. Mājaslapa vs. Sociālie Mediji

Daudzi uzņēmēji jautā: 'Vai man neietilpst tikai Facebook un Instagram?' Atbilde ir skaidra — sociālie mediji ir papildinājums, nevis aizstājējs.

Kritērijs	Profesionāla Mājaslapa	Tikai Sociālie Mediji
Pieejamība	✓ 24/7 pieejama, jūsu kontrolē	✗ Atkarīga no platformas algoritmiem
Kontrole pār saturu	✓ Pilna kontrole, jūsu noteikumi	✗ Platforma var mainīt noteikumus
SEO redzamība	✓ Augsta — Google meklēšanā	✗ Ļoti ierobežota Google vidē
Uzticamība	✓ 93% klientu uzskata par uzticamu	✗ Tiek uztverta kā neformāla
Datu īpašumtiesības	✓ Jūsu klientu dati pieder jums	✗ Pieder platformai
Zīmola identitāte	✓ Pilna personalizācija	✗ Ierobežota ar platformas ietvaru
Konversija	✓ Vidēji 3,75% konversijas līmenis	✗ Vidēji 0,5–1,2% konversijas līmenis

## 2. SEO — Kā Google Atrod Jūs un Palielina Pārdošanu

SEO (Search Engine Optimization) ir māksla un zinātne, kas nodrošina, ka jūsu mājaslapa parādās Google augšpusē, kad potenciālie klienti meklē jūsu pakalpojumus vai produktus. Labi iestatīts SEO ir spēcīgākais ilgtermiņa mārketinga rīks.

**68%**

Visu tiešsaistes pieredžu sākas ar meklētājprogrammu

**53%**

Vietņu trafika nāk no organiskās meklēšanas

**14,6%**

SEO ledu konversijas vs. 1,7% no tradicionālā mārketinga

**5,66×**

ROI no SEO salīdzinot ar apmaksātām reklāmām

### 2.1. Kā SEO Darbojas Praksē

Google izmanto vairāk nekā 200 reitinga faktoru, lai noteiktu, kāda mājaslapa parādās augšā. Mūsu speciālisti optimizē katru no tiem:

- ✓ **Atslēgvārdu izpēte (Keyword Research)** — atklājam, ko tieši jūsu klienti meklē Google, un veidojam saturu, kas uz tiem atsaucas.
- ✓ **On-Page optimizācija** — nosaukumi, apraksti, virsraksti, URL struktūra — viss tiek precīzi konfigurēts meklētājprogrammām.
- ✓ **Ātrums un veiktspēja** — Google soda lēnas mājaslapas. Ātra mājaslapa iegūst par 20% vairāk apmeklētāju.
- ✓ **Mobilā optimizācija** — 60% meklēšanas notiek mobilajās ierīcēs. Responsīvs dizains ir obligāts.
- ✓ **Iekšējās saites (Internal Linking)** — palīdz Google saprast jūsu mājaslapas struktūru un novirza lietotājus tālāk.
- ✓ **Backlinks un autoritāte** — saites no citām uzticamām mājaslapām palielina jūsu Google autoritāti.
- ✓ **Lokālais SEO** — nodrošina, ka jūs tiek atrasts lokālajos meklēšanas rezultātos un Google Maps.

### 2.2. SEO Rezultāti Laika Gaitā

SEO ir ieguldījums, kas laika gaitā vairojas. Atšķirībā no apmaksātām reklāmām, kas beidzas, tiklīdz beidz maksāt, SEO rada ilgtermiņa, augoša rakstura trafiku:

**1.–3. mēnesis:** Tehniskā optimizācija, struktūras izveide, sākotnējā indeksācija Google.

**4.–6. mēnesis:** Pirmās pozīcijas Google top 30–50. Organiskā trafika pieaug par 40–80%.

**7.–12. mēnesis:** Iekļūšana Google top 10. Trafika pieaug par 150–300% salīdzinājumā ar sākumu.

**12+ mēneši:** Stabila pozīcija Google top 3–5. Pastāvīgs klientu plūsma bez papildu ieguldījumiem.

## 3. Google Rīki — Jūsu Digitālais Ekosistēmas Pamats

Profesionāla mājaslapa ir tikai sākums. To papildina Google rīku ekosistēma, kas kopā veido jaudīgu mārketinga mašīnu:

### 3.1. Google Business Profile (Bezmaksas!)

Google Business Profile ir bezmaksas rīks, kas nodrošina jūsu parādīšanos Google Maps un lokālajos meklēšanas rezultātos. Tas ir obligāts ikvienam vietējam uzņēmumam.

- ✓ **Bezmaksas profils ar jūsu adrese, telefonu, darba laiku un fotogrāfijām** — klienti redz jūs tieši meklēšanas rezultātos.
- ✓ **Google Maps integrācija** — 76% cilvēku, kas meklē tuvumā esošu uzņēmumu savā tālrunī, apmeklē to 24 stundu laikā.
- ✓ **Klientu atsauksmju pārvaldība** — uzņēmumi ar 4+ zvaigzņu vērtējumu saņem par 94% vairāk telefona zvanu.
- ✓ **Iknedējas statistika** — redziet, cik cilvēku ir jūs atradis, zvanījis vai apmeklējis jūsu vietni.
- ✓ **Posts un piedāvājumi** — publicējiet akcijas, jaunumus tieši Google meklēšanā.

### 3.2. Google Search Console

Google Search Console ir bezmaksas rīks, kas ļauj sekot tam, kā Google redz un indeksē jūsu mājaslapu. Tas ir neatņemams SEO uzraudzības rīks.

- Pārbaudiet, kuri atslēgvārdi jūs atrod Google — optimizējiet augstākām pozīcijām.
- Saņemiet brīdinājumus par tehniskajām kļūdām, kas ietekmē jūsu reitingu.
- Iesniedziet jauno saturu Google indeksācijai — ātrāk parādiēties meklēšanā.
- Analizējiet klikšķu skaitu, impresijas un vidējo pozīciju katram atslēgvārdam.

### 3.3. Google Analytics 4 (GA4)

Google Analytics 4 sniedz pilnīgu priekšstatu par jūsu mājaslapas apmeklētājiem — kas viņi ir, kā viņi nonāca pie jums un ko viņi dara jūsu vietnē.

#### Demogrāfija

Vecums, dzimums,  
ģeogrāfija — zināt,  
kam pārdodat

#### Uzvedība

Kuras lapas tiek lasītas  
visvairāk

#### Konversijas

Seko jiet mērķiem: zvani,  
pieteikumi, pirkumi

### 3.4. Google Ads (Apmaksātā Reklāma)

Kamēr SEO darbojas ilgtermiņā, Google Ads nodrošina tūlītēju redzamību. Kombinācija sniedz optimālus rezultātus.

**Vidējais ROI no Google Ads:** 200% — uz katru iztērēto 1€ biznesi vidēji atgūst 2€.

**Meklēšanas reklāmas:** parādieties augšā Google tieši tad, kad klienti meklē jūsu pakalpojumu.

**Remarketing:** atgrieziet apmeklētājus, kuri bija jūsu mājaslapā, bet nepirka — konversija pieaug par 150%.

**Maksājat tikai par klikšķi:** nav slēpto izmaksu — pilna kontrole pār budžetu.

## 4. Ko letver Profesionāla Mājaslapas Izveide

Kvalitatīva mājaslapa nav tikai dizains — tā ir sarežģīta digitālā infrastruktūra, kas apvieno daudzus elementus. Lūk, ko mēs iestatām no A līdz Z:

### 4.1. Tehniskā Infrastruktūra

- ✓ **Domēna vārds un reģistrācija** — jūsu unikālā adrese internetā (piemēram, jusubizness.lv).
- ✓ **Drošs hosting (mitināšana)** — ātra, uzticama serveris ar 99,9% uptime garantiju.
- ✓ **SSL sertifikāts (HTTPS)** — drošs savienojums — obligāts Google reitingam un klientu uzticamībai.
- ✓ **Ātruma optimizācija** — mājaslapa ielādējas zem 2 sekundēm — katras 1s kavēšanās samazina konversiju par 7%.
- ✓ **CDN (Content Delivery Network)** — saturs tiek piegādāts no tuvākā servera pasaulē — ikviens apmeklētājs saņem ātru pieredzi.

### 4.2. Dizains un Lietotāja Pieredze (UX)

- ✓ **Responsīvs (mobilais) dizains** — mājaslapa perfekti izskatās uz visām ierīcēm — datora, planšetes, viedtālruna.
- ✓ **Zīmola identitāte** — krāsas, fonti, logo — viss saskaņots ar jūsu korporatīvo stilu.
- ✓ **Intuitīva navigācija** — apmeklētājs atrod nepieciešamo mazāk kā 3 kliku laikā.
- ✓ **Aicinājums uz darbību (CTA)** — stratēģiski izvietoti pogas un veidlapas, kas mudina sazināties vai pirkt.
- ✓ **Profesionālas fotogrāfijas un video** — vizuāls saturs palielina iesaistīšanos par 94%.

### 4.3. Saturs Struktūra un Lapas

Tipiskā mājaslapā iestatām šādas lapas:

Lapa	Mērķis un saturs
Sāukmlapa	Pirmais iespaids — uzņēmuma galvenā vēstija, CTA, vizuāls efekts
Par mums	Stāsts, vērtības, komanda — veido uzticību un cilvēcisku saikni
Pakalpojumi/Produkti	Detalizēts piedāvājums ar cenām, ieguvumiem, foto
Portfelis / Gadījumu izpēte	Pierāda kompetenci — darbi, rezultāti, skaitļi
Klientu atsauksmes	Sociālais pierādījums — 88% uzticas atsauksmēm tikpat daudz kā personīgam ieteikumam
Blogs / Ziņas	SEO saturs dzinējs — katrs raksts = jauni Google apmeklētāji
Kontakti	Ērta sazināšanās — veidlapa, kartes, telefons, darba laiks

#### 4.4. Funkcionalitāte un Integrācijas

- ✓ **Kontaktfomas** — ērta sazināšanās, automātiski e-pasta paziņojumi.
- ✓ **CRM integrācija** — automātiska klientu datu ievade Jūsu klientu pārvaldības sistēmā.
- ✓ **E-pasta mārketing** — integrācija ar Mailchimp, Klaviyo vai citiem e-pasta rīkiem.
- ✓ **Sociālo mediju integrācija** — saites, dalīšanās pogas, Instagram/Facebook.
- ✓ **Maksājumu sistēmas (e-veikalam)** — Stripe, PayPal, Latvijas banku maksājumi.
- ✓ **Rezervāciju sistēmas** — tiešsaistes pieraksts pakalpojumu biznesiem.
- ✓ **Google Maps** — adreses karte kontaktu lapā.

## 5. Drošība, GDPR un Juridiskā Atbildība

Latvijā un ES darbojoša mājaslapa ir jāievēro GDPR (Vispārīgā datu aizsardzības regula). Mēs parūpējamies par visu nepieciešamo:

- ✓ **Privātuma politika** — obligāts juridisks dokuments, kas paskaidro, kā tiek apstrādāti apmeklētāju dati.
- ✓ **Sīkdatņu (Cookie) paziņojums** — GDPR prasīta piekrišanas forma sīkdatņu izmantošanai.
- ✓ **Lietošanas noteikumi** — aizsargā jūsu uzņēmumu juridisko strīdu gadījumā.
- ✓ **SSL šifrēšana (HTTPS)** — visi dati tiek pārsūtīti šifrēti — obligāts drošības standarts.
- ✓ **Regulāras drošības atjaunināšanas** — Sistēmu regulāri atjauninājumi novērš drošības ievainojamības.
- ✓ **Backupi (rezerves kopijas)** — ikdienas automātiskas rezerves kopijas — zaudēto datu atgūšana mazāk kā 1 stundā.
- ✓ **DDoS aizsardzība** — aizsardzība pret kiberuzbrukumiem, kas var liegt piekļuvi jūsu vietnei.

**Svarīgi!** GDPR pārkāpums var radīt naudas sodu līdz 20 miljoniem EUR vai 4% no gada apgrozījuma. Mūsu risinājumi nodrošina pilnu atbildību.

## 6. Ieguvumi pa Nozarēm

Mājaslapa sniedz atšķirīgus ieguvumus atkarībā no jūsu biznesa veida. Lūk, konkrēti piemēri ar skaitļiem:

Nozare	Galvenie ieguvumi	Tipiskais Rezultāts
<b>Restorāni un kafejnīcas</b>	Tiešsaistes rezervācijas, ēdienkarte, Google Maps — klienti atrod, rezervē, atnāk	<b>Rezervāciju skaits +60–120% 6 mēnešos</b>
<b>Pakalpojumu uzņēmumi (santehniķi, elektriķi u.c.)</b>	Lokālais SEO — parādāties Google top 3 lokālajos rezultātos, zvanu skaits pieaug	<b>Zvanu skaits +80–200% 12 mēnešos</b>
<b>Skaistumkopšana un labsajūta</b>	Tiešsaistes pieraksts, portfolio, atsauksmes — klients redz darbus un rezervē nekavējoties	<b>Jauno klientu pieaugums +50–90%</b>
<b>E-komercija un mazumtirdzniecība</b>	24/7 pārdošana, produktu katalogs, integrēti maksājumi — pārdevums bez pārdevēja	<b>Apgrozījums +150–400% 12 mēnešos</b>
<b>Konsultanti un eksperti</b>	Autoritāte, blogs — veidojiet ekspertu tēlu, piesaistiet klientus pasīvi	<b>Klientu ģenerācija +200–500%</b>
<b>Nekustamais īpašums</b>	Nekustamā īpašuma katalogs, virtuālās tūres, kontaktformas — klienti sasniedz pirms konkurentiem	<b>Pieprasījumu pieaugums +70–150%</b>
<b>Personīgais zīmols / Freelance</b>	Portfolio, CV mājaslapa — parāda darbus, rada uzticību, aizstāj dārgas aģentūras	<b>Honorāri vidēji +30–60% pēc mājaslapas</b>

## 7. Mājaslapas Uzturēšana un Atbalsts

Mājaslapa nav vienreizējs projekts — tā ir dzīvs digitālais aktīvs, kas prasa regulāru kopšanu. Uzturēšana nodrošina, ka jūsu investīcija strādā maksimāli efektīvi gadiem ilgi.

### 7.1. Ko Ietver Regulārā Uzturēšana

- ✓ **Atjauninājumi** — regulāri drošības un funkcionalitātes atjauninājumi — novērš 95% drošības ievainojamību.
- ✓ **Backupu pārvaldība** — ikdienas automātiskas rezerves kopijas mākonī.
- ✓ **Veiktspējas uzraudzība** — sekojam ātrumam, uptime (darbspējai) un kļūdu žurnāliem 24/7.
- ✓ **Satura atjaunināšana** — jauni piedāvājumi, cenas, fotogrāfijas, raksti — regulāri atjauninājumi uzlabo SEO par 50%.
- ✓ **SEO uzraudzība** — ikmēneša atskaites par pozīcijām Google, trafiku, konversijām.
- ✓ **Techniskais atbalsts** — ātrs risinājums jebkurai problēmai — SLA (reaģēšanas laiks) 24 stundas.

### 7.2. Kāpēc Uzturēšana Atmaksājas

**60% mājaslapu** tiek uzlauztas, ja netiek veikti regulāri atjauninājumi un drošības pārbaudes.  
**1 stundu downtime** tipiskam e-veikalam var izmaksāt 500–5000 EUR zaudēto pārdošanu.  
**Regulāri atjaunināts blogs** palielina organisko meklēšanas trafiku par 55% un rada par 67% vairāk ledu.  
**Optimizēta mājaslapa** saglabā klientu 5x ilgāk salīdzinājumā ar neoptimizētu vietni.

## 8. Nākamie Soļi — Sāciet Šodien

Katra diena bez mājaslapas ir diena, kurā jūsu konkurenti atrod klientus, kas varēja būt jūsu. Lūk, vienkāršais ceļš uz priekšu:

01	<b>Bezmaksas konsultācija</b> Sazinieties ar mums — apspriežam jūsu mērķus, nozari un vajadzības. Bez saistībām, 100% bezmaksas.
02	<b>Priekšlikums un stratēģija</b> Sagatavosim personalizētu piedāvājumu ar konkrētu uzdevumu sarakstu.
03	<b>Dizains un izstrāde</b> Radām mājaslapu — no dizaina koncepcijas līdz pilnībā darbošajai vietnei 3–6 nedēļu laikā.
04	<b>Google iestatīšana</b> Iestatām Google Business Profile, Search Console, Analytics un sākotnējo SEO optimizāciju.
05	<b>Apmācība un nodošana</b> Apmācam jūs, kā patstāvīgi atjaunināt saturu.
06	<b>Atbalsts un izaugsme</b> Turpinām SEO optimizāciju, sekojam rezultātiem un paplašinām funkcionalitāti pēc vajadzības.

### Gatavi Sākt Jūsu Digitālo Izaugsmi?

Sazinies ar VEYRO šodien un saņem bezmaksas konsultāciju.

*Katra diena bez mājaslapas ir diena bez jauniem klientiem.*

© 2025 VEYRO | Konfidenciāls dokuments — paredzēts tikai klientu informēšanai